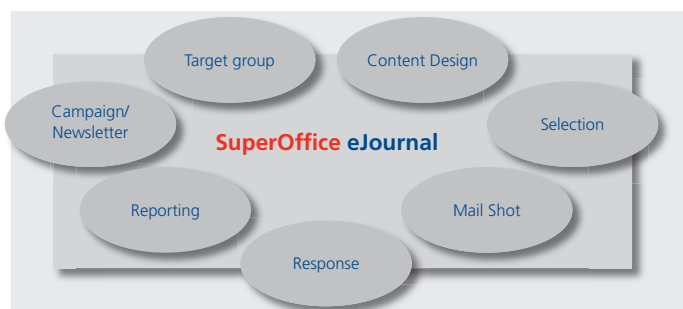


SuperOffice eJournal for eMarketing

Internett er den kanalen for markedsføring som vokser hurtigst idag – ganske enkelt fordi de fleste av dine prospekter bruker mer tid til internett enn de bruker på å lese aviser/magasiner, se på TV eller andre medier. Det er helt udiskutabelt at det lønner seg å investere i markedsføring på internett. Det er kostnadseffektivt og du treffer dine prospekts direkte.

Hvis du har et spisset budskap til riktig målgruppe, kan e-markedsføring hjelpe deg å levere riktig budskap til riktig prospekt til riktig tid i salgssyklusen og du vil kontinuerlig oppnå høy respons fra kvalifiserte prospekts.

SuperOffice eJournal for eMarketing er et av markedets mest avanserte og brukervennlige verktøy for profesjonell masseutsendelse av e-post og SMS-meldinger. Med SuperOffice eJournal eMarketing kan du enkelt sende nyhetsbrev, kampanjer og driftsmeldinger til et stort antall kunder med personlig og skreddersydd innhold basert på abonnentens interesseprofil.



Samtykkebasert eMarkedsføring

SuperOffice eJournal for eMarketing bygger på samtykkebasert e-markedsføring, som innebærer at du kun sender til personer som aktivt har bedt om det. På denne måten ivaretas automatisk lovens krav om personvern, samtidig som du får størst mulig effekt av markedsføringen.

SuperOffice eJournal for eMarketing er en robust og profesjonell løsning som skalerer med et voksende behov. Løsningen kombinerer det ypperste av teknologi med brukervennlighet, slik at din bedrift selv kan gjøre jobben. Løsningen gir mulighet til å sende informasjon på en enkel, sikker og fleksibel måte til hele eller deler av kundemassen.

Fordeler

- Bygger kundelojalitet gjennom regelmessige utsendelser
- Segmentering på bakgrunn av profiler i kundedatabasen gir målrettede og dynamiske budskap
- Gjør effektive mersalg og kryssalg
- Måler effekten av hvert element og hver utsendelse

Budskap

Undersøkelser viser at budskapet blir mer effektivt om det blir presentert grafisk. Med SuperOffice eJournal for eMarketing kan budskapet presenteres i en grafisk melding, med bilder og lenker som gjør det lett å navigere videre. Løsningen har innebygget "HTML-sensing", slik at budskapet blir presentert i det formatet mottakeren kan lese (HTML eller ren tekst). Med den integrerte HTML-editoren kan du lage grafiske meldinger like enkelt som å lage et brev i MS Word. Mer avanserte brukere kan eventuelt hardkode HTML rett i løsningen og se resultatet umiddelbart i forhåndsvisningen.

SMS meldinger

SuperOffice eJournal for eMarketing er ett av de første systemene i markedet som også støtter utsending av store volum med personifiserte SMS-meldinger på en enkel måte. Meldingene kan enten sendes som eget budskap eller sammen med e-postutsendelsen din.

Utvalgslister

SuperOffice eJournal for eMarketing har funksjonalitet for å hente utvalg fra SuperOffice CRM basen basert på kunde/produktinformasjonen. Det er også mulig å importere kundeinformasjon fra eksterne kilder ved hjelp av SuperOffice eJournal Databaseintegrator.



SuperOffice®

Kontrollerte utsendelser

Du kan til en hver tid overvåke utsendelsene for å sikre at de gjennomføres sikkert og stabilt. Du kan spesifisere antall meldinger pr minutt, starttidspunkt for utsendelsen, fordeling av utsendelsene på flere e-postservere og velge lagringssted for bilder, slik at bildene enten sendes med e-posten eller lagres på SuperOffice eJournal for eMarketing serveren. I tillegg kan du stoppe utsendelser når som helst, foreta endringer og fortsette resten av utsendelsen.

Respons

En viktig del av e-markedsføringen er håndtering av retur-post og vasking av adresselister. Jobbskifte, endring av internett-abonnement og midlertidig feil i infrastruktur hos kunden er typiske årsaker til at meldinger kommer i retur. Med SuperOffice eJournal for eMarketing kan du enkelt håndtere dette i etterkant.

Håndtering av abonnenter

Manuell håndtering av abonnenter er svært ressurskrevende. SuperOffice eJournal for eMarketing gir abonnentene mulighet til selv å kunne vedlikeholde sin egen profil og å melde seg av og på e-postlister i det webbaserte kundesenteret.

Måling og rapportering

SuperOffice eJournal for eMarketing måler umiddelbart effekten av markedsføringen - hvem og hvor mange som har mottatt og åpnet e-posten og hvor mange ganger det er klikket på koblinger. Dette gjør e-post til det beste og mest kostnads-effektive verktøy for markedsføring i stor skala i dag.

SuperOffice Norge AS
Tlf: 23 35 40 00
info@superoffice.no
www.superoffice.no

SuperOffice

SuperOffice er blant de ledende leverandører av CRM løsninger i Europa. Våre løsninger benyttes av mer enn 11.000 bedrifter for å effektivisere og forbedre alle kundeorienterte forretningsprosesser i bedriften.

For mer informasjon om andre SuperOffice produkter, se www.superoffice.no eller kontakt oss på telefon 23 35 40 00 eller info@superoffice.no



SuperOffice®

www.superoffice.no